对新媒体环境下创新图书出版工作的几点探索

摘　要：近年来，随着科学信息化技术不断发展，媒体行业迎来全新的机遇。新媒体的出现改变了传统的阅读方式和阅读习惯，纸质图书受到很大的冲击，对图书出版工作产生了极大的影响。文章首先分析了新媒体环境下创新图书出版工作的必要性；其次阐述了新媒体环境下创新图书出版工作的现状以及创新图书馆工作面临的困境；最后提出了新媒体环境下创新图书出版工作落实的具体措施。

关键词：新媒体环境；创新；图书出版工作
中图分类号：G252　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-074-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.023

文 / 郝珊珊

目前，随着手机等智能设备不断普及，人们接触新媒体的方式越来越多。在新媒体不断发展的今天，图书出版企业要想提高自身的竞争能力，就需要结合当下人们的阅读习惯，在出版过程中融入网络信息技术，实现阅读服务的网络化和数字化，才能在新媒体环境中探索一条创新型道路，更好地应对新媒体带来的冲击。因此，现阶段，在新媒体环境下，对图书出版创新工作进行全面探究具有重要的现实意义。

1. 新媒体环境下创新图书出版工作的必要性

在新媒体时代，为了适应科学信息技术的发展要求，在图书出版过程中融入创新方式，才能吸引更多的受众进行阅读，丰富自身的阅历。在人们生活和工作中，图书扮演着重要角色，图书出版过程需要有前期的策划、组稿以及编辑发行等各类环节，要严格对图书出版的各个细节进行全面把控，才能使出版的图书满足广大群众的要求，以此为基础，弘扬正能量。近年来，随着媒介融合的形式日趋激烈。很多的群众更愿意用手机智能设备进行碎片化阅读，不受时间和空间、地点的限制，能随时随地进行阅读，因此，图书出版单位要想提高自身的经济效益，必须改变传统的出版方式，结合人们当下喜爱的阅读习惯、阅读兴趣，在图书出版过程中融入信息科学技术，才能提高图书的销量，提高群众的满意度。

2. 新媒体环境下创新图书出版工作的现状

在新媒体时代，创新图书出版工作是出版企业不断向前的主要推动力。在图书出版过程中，不仅要满足当前的市场发展需求，而且要满足广大读者的阅读需求。因而，在图书出版过程中要进行多方位、多角度的创新工作，才能有效提高图书编辑质量。在新媒体时代，传统的纸媒行业受到严重冲击，如果一味沿用传统的图书出版模式，会对图书出版行业产生消极影响。因此，在新媒体时代，图书出版过程必须要融入时代特色，实现图书编辑和网络信息的有机融合，为广大用户提供更加优质的服务。然而，现阶段，在新媒体环境下，图书出版过程中存在着各种各样的不足，对于图书内容来说，在图书编辑内容方面出现了跟风的现象，使内容过于浅薄，只是为了吸引人眼球，无法在真正意义上充分挖掘潜在读者。除此之外，在图书出版过程中，由于数字化模式落实不足，在某种程度上，传统的纸质图书仍是企业的主体，并没有融合新型的新媒体技术，不能确保图书出版企业实现长远发展。因此，现阶段，在图书出版过程中，必须要采取新型的创新路径，才能促进图书出版企业不断发展。

3. 新媒体环境下创新图书出版工作面临的困境

3.1 内容和群众的期望存在差距

在新媒体时代，需要将数字化信息技术广泛使用于图书编辑中，才能有效提高出版效率，还能在潜移默化中影响人们的阅读习惯。近年来，随着数字化信息技术不断发展，各行各业都在使用该项技术，它能有效地丰富人们的精神文明阅读，能够拓宽人们视野、增长见识，是一种最有意义的娱乐方式。在新媒体环境下，大数据、云计算等各类新型技术不断发展，阅读的方式更加多彩。随着城市化进程不断加快，人们的生活工作节奏加快，现阶段，图书出版市场多是快餐类，几乎没有任何文化底蕴。图书内容、图书质量不高。对于很多读者来说，他们在图书选择过程中可能会被低水平的图书所吸引，很难在预期内找到适合自己的图书。随着新媒体阅读不断显现，他们放弃了传统的纸质阅读。可能一些图书为了炒作，会出现不良的图书内容，这种图书内容过于浅薄，满足不了人们的精神追求，不利于人们身心健康发展。

3.2 出版模式过于落后

近年来，随着互联网信息技术不断发展，很多企业广泛使用各类新技术，有效地提高了企业的经济效益。

然而，在绝大多数图书出版过程中，出版模式过于落后，无论是在制作、传播还是承载等方面，忽视了新媒体技术的使用，没有实现数字化出版。为了在新媒体时代更好的发展，传统的出版行业要改变现有的模式，使出版模式朝着数字化、信息化的方向不断转型。然而，大多数图书出版单位仍局限在自己的小圈子里，沿用传统的出版模式和管理方式，没有实现创新转型，忽视数字化技术的应用，满足不了时代发展要求。

3.3 图书出版人才缺乏

图书出版质量和图书编辑人员两者之间有着密切的联系。要想使图书的销量不断增长，相关的工作人员必须要具备较高的职业素养，要深入市场进行调查研究，找到广大读者最感兴趣的阅读内容，做好收集、整合资料信息的工作。然而，大多数图书出版编辑人员忽视了数字媒体技术使用，没有创新工作方式，单纯地将纸质图书内容通过数字网络技术进行单一转换，忽视了图书出版的创造性思维。在新媒体时代，相关工作业人员必须掌握一定的计算机网络信息技术，才能为出版营销奠定基础。然而，多数出版社由于人才匮乏，难以保证出版工作顺利进行。

4. 新媒体环境下创新图书出版工作落实的具体措施

4.1 优化内容

在新媒体环境下，要想创新图书出版工作，需要对图书编辑内容进行全面优化，以满足市场需求，满足广大消费者的阅读需求。出版行业需要做好大量的实地调研工作，才能更好地了解不同层次、不同年龄段读者的阅读偏好，做好工作分析。对图书市场进行准确定位，对体裁、策划等各类细节工作进行全面把控，才能挖掘最有特色的资源，如果在工作中遇到难题，应该及时解决。充分挖掘信息资源，拓展信息资源库，才能提高出版行业的资源信息储备能力，在最大范围内保证图书具有较高的出版质量。除此之外，还应该充分融合当代现有的信息资源。无论是5G还是一带一路，都是当代人们所关注的重点民生话题，可以使用该类信息内容丰富图书出版内容。一方面，能够帮助更多地群众了解时事背景；另一方面，还能在无形中提高广大读者的信息获取能力。在新媒体环境下，广泛使用这些先进的信息技术具有重要的作用。

4.2 理念创新，提高营销水平

在新媒体环境下，要转变传统理念，制定新的工作方式，引进新型技术，在图书编辑工作中才能让观众享受不一样的文化盛宴，为人们提供更加优质的图书服务，得到市场和广大消费者的认可。在新媒体时代，应用数字出版，要对图书内容进行定制化服务，展现作品的多样性。除此之外，图书出版行业要想在市场中占据优势，应提高营销水平，对读者的心理以及需求进行全面了解，使出版的图书更加贴近广大群众的真实需求。可以成立线下图书会、阅读小组，拉近出版行业和读者的距离，提供更加优质的服务，增强阅读体验。

4.3 学习新技能，提升职业素养

针对现阶段图书出版人才匮乏的现象，对于图书出版单位来说，可以进行市场调查研究，做好营销推广工作。聘请数字新媒体技术优秀人才，对现有职工做好定期培训工作，主动了解员工对使用新媒体技术的看法。在新媒体时代，图书编写人员更应该适应新的变化，在出版过程中，熟练使用科学信息技术，为图书拥有良好的传播方式奠定基础。这样才能促进更多的图书出版人员积极掌握相应的新技能、新知识，全面提高自身的工作能力。

结语

综上所述，图书出版发展前景是无穷的，在新媒体时代，图书出版要与时俱进，对出版工作进行有效创新，实现图书出版编辑和网络信息技术的融合，打造全新的图书出版模式，才能为图书行业发展开拓更广阔的空间。媒

参考文献

[1] 王萌萌 . 与时俱进开拓创新——迎接挑战的国家图书馆出版物交换工作 [C]. 第三届全国图书馆文献采访工作研讨会论文集 . 中国国家图书馆，2019：284-287.
[2] 张静，王正兴 . 图书馆在学术出版生态圈重构中的功能定位研究 [J]. 新世纪图书馆，2019（3）：25-29.
[3] 陈懿行，郑建明 . 论《国立中央图书馆藏官书目录》的编制特点和史料价值 [J]. 图书馆理论与实践，2019（2）：82-86.
[4] 于丹 . 谈互联网时代出版社编辑职业能力的提升 [J]. 才智，2019（14）：232.
[5] 黄灿 . 互联网时代背景下如何提升出版社编辑职业能力 [J]. 纳税，2017（27）：68.
[6] 曲英丽 . 论互联网时代出版社编辑职业能力的提升 [J]. 职业，2016（10）：62-63.

（作者单位：中国纺织出版社有限公司）